



Београд, Булевар краља Александра 282

VI Број: 404-175/2019- 2

Датум:

13 -05- 2019

ПРЕДМЕТ: Појашњења у вези са припремањем понуда

На основу чл. 63. ст. 3. Закона о јавним набавкама («Сл. гласник РС» бр. 124/12 и 14/15 и 68/15) дајемо одговоре на тражена појашњења у вези припреме понуда за јавну набавку мале вредности број 119/2018 услуга – Кампања за подизање свести возача – интервал слеђења возила, а везано за следећа постављена питања:

Питање бр. 1: „У складу са чланом 84 и чланом 85 ЗЈН, Наручилац је у обавези да одреди критеријум за оцењивање понуде, а у случају примене "Критеријума економски најповољније понуде" је у обавези да одреди Елементе критеријума, који се према ставу 3 члана 85 могу поделити на подкритеријуме. У складу са наведеним, молим вас да извршите измену конкурсне документације и да јасно и недвосмислено одредите Елементе критеријума и у случају потребе подкритеријуме.“

Одговор: Циљ кампање је да се возачи и учесници у саобраћају едукују и обавесте о опасностима не одржавања растојања између возила током вожње.

Такође, кампања мора да одудара од до сада већ виђених кампања о безбедности у саобраћају и да донесе потпуно нови стручни приступ у овој теми.

Сваки понуђач мораће да има бар једног експерта из ове струке који ће својим сугестијама унапредити овакав вид информисања јавности.

На вама је да креативно осмислите едукативни филм и аудио поруку и да испуните вредносне критеријуме који су задати. Критеријуми ни на који начин нису дискриминаторски из разлога што су исти за све заинтересоване понуђаче.

Питање бр. 2: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, те вас молимо да јасно и прецизно опишете шта код "процене јединствене поруке Кампање" представља препознатљивост?“

Одговор: Препознатљива, јединствена, памтљива јединствена порука кампање подразумева да порука буде до сада не коришћена у оваквим типовима кампање.

Питање бр. 3: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, те вас молимо да појасните како се за потребе "процене јединствене поруке Кампање" вреднује препознатљивост.“

Одговор: Препознатљивост се вреднује и цени по описаном критеријуму.

Питање бр. 4: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, те вас молимо да јасно и прецизно опишете шта код "процене јединствене поруке Кампање" представља атрактивност.“

Одговор: Атрактивност јединствене поруке Кампање подразумева да она буде допадљива, примамљива, занимљива, интересантна, гледана, лепа.

Питање бр. 5: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, те вас молимо да појасните како се за потребе "процене јединствене поруке Кампање" вреднује атрактивност.“

Одговор: Атрактивност јединствене поруке Кампање се вреднује на основу горе наведених карактеристика.

Питање бр. 6: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, те вас молимо да јасно и прецизно опишете шта код "процене јединствене поруке Кампање" представља универзалност?“

Одговор: Универзалност јединствене поруке кампање подразумева да јединствена порука Кампање буде свеобухватна, општа и заједничка, без изузетка.

Оригиналност поруке, која је опште прихватљива и разумљива свим друштвеним групама и структурама и промовише безбедност у саобраћају.

Питање бр. 7: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, те вас молимо да појасните како се за потребе "процене јединствене поруке Кампање" вреднује универзалност?“

Одговор: Универзалност јединствене поруке кампање се цени и вреднује по описаном критеријуму.

Питање бр. 8: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, те вас молимо да јасно и прецизно опишете шта код "процене сценарија за едукативни филм" представља препознатљивост?“

Одговор: Препознатљивост сценарија за едукативни филм значи да мора бити оригиналан у односу на све друге сценарије са сличном тематиком и у складу са вредностима које прописују постојећи законски акти из области о безбедности саобраћаја.

Питање бр. 9: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, те вас молимо да појасните како се за потребе "процене сценарија за едукативни филм" вреднује препознатљивост?“

Одговор: Препознатљивост се цени и вреднује по описаном критеријуму.

Питање бр. 10: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, те вас молимо да јасно и прецизно опишете шта код "процене сценарија за едукативни филм" представља атрактивност?“

Одговор: Атрактивност сценарија за едукативни филм подразумева да он мора бити допадљив, примамљив, занимљив, интересантан, гледан, леп.

Питање бр. 11: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, те вас молимо да појасните како се за потребе "процене сценарија за едукативни филм" вреднује атрактивност?“

Одговор: Атрактивност сценарија за едукативни филм се вреднује на основу горе наведених карактеристика.

Питање бр. 12: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, те вас молимо да јасно и прецизно опишете шта код "процене сценарија за едукативни филм" представља универзалност?“

Одговор: Универзалност сценарија за едукативни филм подразумева да исти буде општи, свеобухватан и заједнички, без изузетка. али и производ консултација са експертима из области безбедности саобраћаја.

Оригиналност сценарија за едукативни филм, који је опште прихватљив и разумљив свим друштвеним групама и структурама и промовише безбедност у саобраћају.

Питање бр. 13: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, те вас молимо да појасните како се за потребе "процене сценарија за едукативни филм" вреднује универзалност?"

Одговор: Сценарији за едукативни филм мора бити универзалан тако да се може користити у више медијских формата, као на пример радио и ТВ.

Питање бр. 14: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, док према ставу 3 истог члана Наручилац у обавези да у конкурсној документацији наведе, опише и вреднује критеријум и све елементе критеријума које намерава да примени, а посебно наводи методологију за доделу пондера за сваки елемент критеријума која ће омогућити накнадну објективну проверу оцењивања понуда. У вези са изнетим, молим вас да за потребу "процене јединствене поруке Кампање" недвосмислено дефинишете шта понуђач треба да уради да би код ове процене био оцењен "Без примедби"?"

Одговор: Понуђач треба да испуни све тражене критеријуме боље од других учесника и да се његова порука издвоји по упечатљивости и оригиналности.

Питање бр. 15: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, док према ставу 3 истог члана Наручилац у обавези да у конкурсној документацији наведе, опише и вреднује критеријум и све елементе критеријума које намерава да примени, а посебно наводи методологију за доделу пондера за сваки елемент критеријума која ће омогућити накнадну објективну проверу оцењивања понуда. У вези са изнетим, молим вас да за потребу "процене јединствене поруке Кампање" недвосмислено дефинишете шта понуђач треба да уради да би код ове процене био оцењен "Са једном примедбом"?"

Одговор: Понуђач треба да испуни критеријуме конкурса и да на основу свих критеријума, по оцени чланова комисије, има само једну примедбу.

Питање бр. 16: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, док према ставу 3 истог члана Наручилац у обавези да у конкурсној документацији наведе, опише и вреднује критеријум и све елементе критеријума које намерава да примени, а посебно наводи методологију за доделу пондера за сваки елемент критеријума која ће омогућити накнадну објективну проверу оцењивања понуда. У вези са изнетим, молим вас да за потребу "процене јединствене поруке Кампање" недвосмислено дефинишете шта понуђач треба да уради да би код ове процене био оцењен "Са две примедбе"?"

Одговор: Понуђач треба да испуни критеријуме конкурса и да на основу свих критеријума, по оцени чланова комисије, има две примедбе.

Питање бр. 17: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, док према ставу 3 истог члана Наручилац у обавези да у конкурсној документацији наведе, опише и вреднује критеријум и све елементе критеријума које намерава да примени, а посебно наводи методологију за доделу пондера за сваки елемент критеријума која ће омогућити накнадну објективну проверу оцењивања понуда. У вези са изнетим, молим вас да за потребу "процене јединствене поруке Кампање" недвосмислено дефинишете шта понуђач треба да уради да би код ове процене био оцењен "Са три и више примедби"?"

Одговор: Понуђач треба да испуни критеријуме конкурса и да на основу свих критеријума, по оцени чланова комисије, јединствена порука кампање има три и више примедби.

Питање бр. 18: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, док према ставу 3 истог члана Наручилац у обавези да у конкурсној документацији наведе, опише и вреднује критеријум и све елементе критеријума које намерава да примени, а посебно наводи методологију за доделу пондера за сваки елемент критеријума која ће омогућити накнадну објективну проверу оцењивања понуда. У вези са изнетим, молим вас да за потребу "процене сценарија за едукативни

филм" недвосмислено дефинишете шта понуђач треба да уради да би код ове процене био оцењен "Без примедби"?"

Одговор: Понуђач треба да испуни све тражене критеријуме боље од других учесника и да се његов предлог сценарија издвоји по упечатљивости и оригиналности, без примедби.

Питање бр. 19: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, док према ставу 3 истог члана Наручилац у обавези да у конкурсној документацији наведе опише и вреднује критеријум и све елементе критеријума које намерава да примени, а посебно наводи методологију за доделу пондера за сваки елемент критеријума која ће омогућити накнадну објективну проверу оцењивања понуда. У вези са изнетим, молим вас да за потребу "процене сценарија за едукативни филм" недвосмислено дефинишете шта понуђач треба да уради да би код ове процене био оцењен "Са једном примедбом"?"

Одговор: Понуђач треба да испуни критеријуме конкурса и да на основу свих критеријума, по оцени чланова комисије, има само једну примедбу за сценарио за едукативни филм.

Питање бр. 20: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, док према ставу 3 истог члана Наручилац у обавези да у конкурсној документацији наведе опише и вреднује критеријум и све елементе критеријума које намерава да примени, а посебно наводи методологију за доделу пондера за сваки елемент критеријума која ће омогућити накнадну објективну проверу оцењивања понуда. У вези са изнетим, молим вас да за потребу "процене сценарија за едукативни филм" недвосмислено дефинишете шта понуђач треба да уради да би код ове процене био оцењен "Са две примедбе"?"

Одговор: Понуђач треба да испуни критеријуме конкурса и да на основу свих критеријума, по оцени чланова комисије, има две примедбе за сценарио за едукативни филм.

Питање бр. 21: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, док према ставу 3 истог члана Наручилац у обавези да у конкурсној документацији наведе опише и вреднује критеријум и све елементе критеријума које намерава да примени, а посебно наводи методологију за доделу пондера за сваки елемент критеријума која ће омогућити накнадну објективну проверу оцењивања понуда. У вези са изнетим, молим вас да за потребу "процене сценарија за едукативни филм" недвосмислено дефинишете шта понуђач треба да уради да би код ове процене био оцењен "Са три и више примедби"?"

Одговор: Понуђач треба да испуни критеријуме конкурса и да на основу свих критеријума, по оцени чланова комисије, има три и више примедби на предлог сценарија за едукативни филм.

Питање бр. 22: „Молим вас да јасно дефинишете шта представља "Критеријум за процену материјала из последње кампање рађене у последњих годину дана: препознатљивост, атрактивност, универзалност, сродност са темом Кампање?"

Одговор: Ова кампања мора бити оригинална у односу на сличне, упечатљива и оригинална на тему безбедности саобраћаја, опште прихваћена и разумљива.

Питање бр. 23: „Молим вас да јасно дефинишете шта треба да достави понуђач за потребу доказивања "Критеријума за процену материјала из последње кампање рађене у последњих годину дана: препознатљивост, атрактивност, универзалност, сродност са темом Кампање?"

Одговор: Понуђач треба да достави комплетну Кампању коју је радио у протеклих годину дана, спот, видео и аудио, као и истарживање о успеху Кампање по медијима.

Питање бр. 24: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, те вас молимо да јасно и прецизно опишете шта код "процене материјала из последње кампање рађене у последњих годину дана" представља препознатљивост, ?“

Одговор: Претходна кампања морала је да има препознатљиву, јединствену поруку што претпоставља особеност такве комуникације са јавношћу.

Питање бр. 25: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, те вас молимо да појасните како се за потребе "процене материјала из последње кампање рађене у последњих годину дана" вреднује препознатљивост,?“

Одговор: Препознатљивост претходне кампање рађене у последњих годину дана биће вреднована на основу препознатљивости у циљним групама којима се бавила.

Питање бр. 26: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, те вас молимо да јасно и прецизно опишете шта код "процене материјала из последње кампање рађене у последњих годину дана" представља атрактивност?“

Одговор: Атрактивност претходне кампање рађене у последњих годину дана биће вреднована на основу атрактивности у циљним групама којима се бавила.

Питање бр. 27: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, те вас молимо да појасните како се за потребе "процене материјала из последње кампање рађене у последњих годину дана" вреднује атрактивност?“

Одговор: Атрактивност материјала из последње кампање се вреднује на основу допадљивости циљним групама којима је била намењена.

Питање бр. 28: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, те вас молимо да јасно и прецизно опишете шта код "процене материјала из последње кампање рађене у последњих годину дана" представља универзалност?“

Одговор: Универзалност материјала из последње кампање рађене у последњих годину дана значи да порука из кампање може да се препозна у свим медијима и у свим социјалним групама.

Питање бр. 29: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, те вас молимо да појасните како се за потребе "процене материјала из последње кампање рађене у последњих годину дана" вреднује универзалност?“

Одговор: Универзалност материјала из последње кампање рађене у последњих годину дана се вреднује на основу могућности да се тема кампање спроведе на више медија.

Питање бр. 30: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, те вас молимо да јасно и прецизно опишете шта код "процене материјала из последње кампање рађене у последњих годину дана" представља сродност са темом Кампање?“

Одговор: Да је рађена на тему безбедности у саобраћају.

Питање бр. 31: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, те вас молимо да појасните како се за потребе "процене материјала из последње кампање рађене у последњих годину дана" вреднује сродност са темом Кампање?“

Одговор: Највишу оцену ће добити кампања која је најсроднија са темом: безбедност у саобраћају.

Питање бр. 32: У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, док према ставу 3 истог члана Наручилац у обавези да у конкурсној документацији наведе, опише и вреднује критеријум и све елементе критеријума које намерава да примени, а посебно наводи методологију за доделу пондера за сваки елемент критеријума која ће омогућити накнадну објективну проверу оцењивања понуда. У вези са изнетим, молим вас да за потребу "процене материјала из последње кампање рађене у последњих годину дана" недвосмислено дефинишете шта понуђач треба да уради да би код ове процене био оцењен "Без примедби ?“

Одговор: Понуђач треба да достави доказ о рађеној кампањи, на тему безбедности у саобраћају.

Питање бр. 33: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, док према ставу 3 истог члана Наручилац у обавези да у конкурсној документацији наведе, опише и вреднује критеријум и све елементе критеријума које намерава да примени, а посебно наводи методологију за доделу пондера за сваки елемент критеријума која ће омогућити накнадну објективну проверу оцењивања понуда. У вези са изнетим, молим вас да за потребу "процене материјала из последње кампање рађене у последњих годину дана" недвосмислено дефинишете шта понуђач треба да уради да би код ове процене био оцењен "Са једном примедбом?"

Одговор: : Понуђач треба да испуни критеријуме конкурса и да на основу свих критеријума по оцени чланова комисије, има само једну примедбу.

Питање бр. 34: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, док према ставу 3 истог члана Наручилац у обавези да у конкурсној документацији наведе, опише и вреднује критеријум и све елементе критеријума које намерава да примени, а посебно наводи методологију за доделу пондера за сваки елемент критеријума која ће омогућити накнадну објективну проверу оцењивања понуда. У вези са изнетим, молим вас да за потребу "процене материјала из последње кампање рађене у последњих годину дана" недвосмислено дефинишете шта понуђач треба да уради да би код ове процене био оцењен "Са две и више примедби?"

Одговор: Понуђач треба да испуни критеријуме конкурса и да на основу свих критеријума, по оцени чланова комисије, има две и више примедби.

Питање бр. 35: „Молим вас да јасно дефинишете шта представља "Критеријум за процену прилагодљивости кампање различитим условима оглашавања?"

Одговор: Прилагодљивост кампање представља могућност прилагођавања Кампање електронским медијима (ТВ и радио), употребљивост сегмената за ПОС материјал, интерне странице и друштвене и социјалне мреже.

Питање бр. 36: „Молим вас да јасно дефинишете шта треба да достави понуђач за потребу доказивања "Критеријум за процену прилагодљивости кампање различитим условима оглашавања?"

Одговор: Понуђач треба да достави предлог јединствене поруке Кампање и предлог сценарија за едукативни спот.

Питање бр. 37: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, док према ставу 3 истог члана Наручилац у обавези да у конкурсној документацији наведе, опише и вреднује критеријум и све елементе критеријума које намерава да примени, а посебно наводи методологију за доделу пондера за сваки елемент критеријума која ће омогућити накнадну објективну проверу оцењивања понуда. У вези са изнетим, молим вас да за потребу "процене прилагодљивости кампање различитим условима оглашавања" недвосмислено дефинишете шта понуђач треба да уради да би код ове процене био оцењен "Без примедби?"

Одговор: Уколико испуни све наведене карактеристике биће без примедби.

Питање бр. 38: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, док према ставу 3 истог члана Наручилац у обавези да у конкурсној документацији наведе, опише и вреднује критеријум и све елементе критеријума које намерава да примени, а посебно наводи методологију за доделу пондера за сваки елемент критеријума која ће омогућити накнадну објективну проверу оцењивања понуда. У вези са изнетим, молим вас да за потребу "процене прилагодљивости кампање различитим условима оглашавања" недвосмислено дефинишете шта понуђач треба да уради да би код ове процене био оцењен "Са једном примедбом?"

Одговор: : Понуђач треба да испуни критеријуме конкурса и да на основу свих критеријума по оцени чланова комисије, има само једну примедбу.

Питање бр. 39: „У складу са ставом 2 члана 84 ЗЈН, елементи критеријума морају бити описани и вредновани, док према ставу 3 истог члана Наручилац у обавези да у конкурсној документацији наведе, опише и вреднује критеријум и све елементе критеријума које намерава да примени, а посебно наводи

методологију за доделу пондера за сваки елемент критеријума која ће омогућити накнадну објективну проверу оцењивања понуда. У вези са изнетим, молим вас да за потребу "процене прилагодљивости кампање различитим условима оглашавања" недвосмислено дефинишете шта понуђач треба да уради да би код ове процене био оцењен "Са две и више примедби?"

Одговор: Понуђач треба да испуни критеријуме конкурса и да на основу свих критеријума, по оцени чланова комисије, има две и више примедби.



КОМИСИЈА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ
Председник

Софија Кончар Пијановић
Софија Кончар Пијановић, дипл. новинар