



Београд, Булевар краља Александра 282

VI Број: 404-122/2019-2

Датум: 22 -02- 2019

ПРЕДМЕТ: Појашњења у вези са припремањем понуда

На основу чл. 63. ст. 3. Закона о јавним набавкама («Сл. гласник РС» бр. 124/12 и 14/15 и 68/15) дајемо одговоре на тражена појашњења у вези припреме понуда за јавну набавку у поступку јавне набавке мале вредности број 135/2018 добара – Корпоративни материјал, а везано за следећа постављена питања:

Питање бр. 1: У техничкој спецификацији – Плутајући привезак од Ева Пене, написали сте да се артикал брендира са једне, а по захтеву и са друге стране. Пошто то битно утиче на цену, молим Вас да прецизирате која количина се брендира једнострано, а која обострано?

Одговор: На свим привесцима иде обострано брендирање, са једне стране иде дигитална гравура а са друге стране директна дигитална штампа у пуном колору или гравура. Понуђач има обавезу да гарантује за квалитет и постојаност брендирања.

Питање бр. 2: Код пластичне оловке сте навели: “Маркирање оловке фибер ласером путем кружне ротације око целе површине”. Наша фирма је само у току прошле године брендирала преко 2.000.000 ком разних оловака –најразличитијим логотипима и техникама штампе (ласер, УВ дигитална, тампон, сито..). Никада се није десило да нисмо успели да одговоримо на захтев купца иако нисмо користили кружну ротацију. Молим Вас да нам доставите идејно решење штампе на поменутој оловци – како бисмо утврдили да ли је неопходна кружна ротација, тј. да ли можемо да одговоримо Вашем захтеву за штампу?

Одговор: Наручилац је у спецификацији документације навео да жели маркирање путем кружне ротације зато што жели да припрема за штампу која је у изради иде око целе површине оловке не само малим делом који може да се постигне поступцима које сте навели у вашем питању.

Питање бр. 3: Код металног привеска у облику аутомобила сте навели: “ласерска гравура у боји”. Ласерска гравура не може бити у боји. Ласер скида површински слој артикла и остаје боја подлоге. Молим Вас – исправите конкурсну документацију?

Одговор: Постоји ласерска гравура у боји како је Наручилац навео у конкурсној документацији. Одређени модели фибер ласера и сви МОПА ласери могу да раде гравирање у боји по захтеву Наручиоца.

Питање бр. 4: Код држача за картице сте навели да могу бити персонализовани. Молим Вас да наведете број персонализованих држача картице, пошто то битно мења цену?

Одговор: С' обзиром да се персонализација ради ласерским маркирањем утрошак је исти. Понуђач треба да има у виду да је могућа персонализација извесне количине артикла, као што је наведено у спецификацији, у зависности од припреме која је у изради. Брендирање ће бити по спецификацији директно на метал или пластику, Понуђач је у обавези да обезбеди квалитетно брендирање без скидања штампе са метала или пластике.

Питање бр. 5: Код Биоразградиве конференцијске торбе – навели сте сито или директну дигиталну штампу. Пошто имамо дугогодишње искуство са штампом на биоразградивим торбама, на њима није могуће урадити директну дигиталну штампу. На биоразградивим торбама се ради сито директна штампа или сито пресликач. Боје су интензивне, отпорност добра, а брзина рада више него задовољавајућа.

Молим Вас да из конкурсне документације избаците додатни услов: штампач за директну дигиталну штампу – 2 ком. И када би се радила директна дигитална штампа, 500 ком торби се може урадити за 3 дана на једном дигиталном штампачу. Захтевати два дигитална штампача за тако малу количину је повређивање Начела обезбеђивања конкуренције?

Одговор: Постоји више модела биоразградивих торба које су од памука или полипропилена, на оба модела је могућа директна дигитална штампа употребом прајмера који задржавају боју а Наручиоцу омогућују већи избор графичких решења, штампу растера при високој резолуцији.

Што се тиче услова за питање о капацитету додатних услова, поучен претходним негативним искуствима Наручилац остаје при захтеву да понуђач мора да има два штампача за директну дигиталну штампу, због рока израде и сигурности гарантованог снабдевања наведених количина материјала из конкурсне документације.

Питање бр. 6: Код ставке USB Flash меморија – да ли се брендира и пластични и метални део?

Одговор: Брендирање УСБ меморија је дефинисано у конкурсној документацији, брендирање ће ићи преко целе површине по захтеву Наручиоца једним делом маркирање ласером а другим делом директна дигитална штампа пун колор.

27
КОМИСИЈА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ
Председник
Александар Тешић, графички дизајнер.

