



Београд, Булевар краља Александра 282 www.putevi-srbije.rs

КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦИЈА

ЈАВНА НАБАВКА МАЛЕ ВРЕДНОСТИ

**МЕДИЈСКЕ КАМПАЊЕ СА ЦИЉЕМ ПОДИЗАЊА НИВОА
БЕЗБЕДНОСТИ У САОБРАЋАЈУ НА ДРЖАВНИМ ПУТЕВИМА КРОЗ
ЕДУКАЦИЈУ ВОЗАЧА И СВИХ УЧЕСНИКА У САОБРАЋАЈУ
(КАМПАЊОМ БИ ОБУХВАТИЛИ ДВЕ ТЕМЕ: 1.- БУЂЕЊЕ СВЕСТИ
УЧЕСНИКА У САОБРАЋАЈУ О ЗНАЧАЈУ И УПОТРЕБИ ЗАУСТАВНЕ
ТРАКЕ НА АУТОПУТУ И 2.- УТИЦАЈ ОШТЕЋЕНЕ, УНИШТЕНЕ И
ПОКРАДЕНЕ САОБРАЋАЈНЕ СИГНАЛИЗАЦИЈЕ И ОПРЕМЕ НА
БЕЗБЕДНОСТ У САОБРАЋАЈУ)**

Број јавне набавке: 137/2019

**Београд
јун 2020. године**

На основу чл. 39. и 61. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС“ бр. 124/12, 14/15 и 68/15 у даљем тексту: Закон), чл. 6. Правилника о обавезним елементима конкурсне документације у поступцима јавних набавки и начину доказивања испуњености услова („Сл. гласник РС“ бр. 86/15 и 41/2019), Одлуке о покретању поступка јавне набавке број 404-408/2019-2 и Решења о образовању комисије за јавну набавку 404-408/2019-3, Јавно Предузеће «ПУТЕВИ СРБИЈЕ» Београд, Булевар краља Александра број 282 (у даљем тексту: Наручилац), позива Вас да поднесете понуду у складу са конкурсном документацијом за јавну набавку услуга у поступку јавне набавке мале вредности:

КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦИЈА

МЕДИЈСКЕ КАМПАЊЕ СА ЦИЉЕМ ПОДИЗАЊА НИВОА БЕЗБЕДНОСТИ У САОБРАЋАЈУ НА ДРЖАВНИМ ПУТЕВИМА КРОЗ ЕДУКАЦИЈУ ВОЗАЧА И СВИХ УЧЕСНИКА У САОБРАЋАЈУ (КАМПАЊОМ БИ ОБУХВАТИЛИ ДВЕ ТЕМЕ: 1.- БУЂЕЊЕ СВЕСТИ УЧЕСНИКА У САОБРАЋАЈУ О ЗНАЧАЈУ И УПОТРЕБИ ЗАУСТАВНЕ ТРАКЕ НА АУТОПУТУ И 2.- УТИЦАЈ ОШТЕЋЕНЕ, УНИШТЕНЕ И ПОКРАДЕНЕ САОБРАЋАЈНЕ СИГНАЛИЗАЦИЈЕ И ОПРЕМЕ НА БЕЗБЕДНОСТ У САОБРАЋАЈУ)

Број јавне набавке: 137/2019

Конкурсна документација садржи:

Поглавље	Назив поглавља	Страница
I	Општи подаци о јавној набавци	3
II	Подаци о предмету јавне набавке	3
III	Врста и опис услуга	4
IV	Услови за учешће у поступку јавне набавке из чл. 75. и 76. Закона о јавним набавкама и упутство како се доказује испуњеност тих услова	10
V	Упутство понуђачима како да сачине понуду	14
VI	Образац понуде	22
VII	Модел уговора	25
VIII	Образац трошкова припреме понуде	28
IX	Образац изјаве о независној понуди	29

I ОПШТИ ПОДАЦИ О ЈАВНОЈ НАБАВЦИ

1. Подаци о наручиоцу

НАЗИВ: ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ „ПУТЕВИ СРБИЈЕ“

АДРЕСА: Београд, Булевар краља Александра број 282

ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА: www.putevi-srbije.rs

2. Врста поступка јавне набавке

Предметна јавна набавка се спроводи у поступку јавне набавке мале вредности, у складу са Законом и подзаконским актима којима се уређују јавне набавке.

3. Предмет јавне набавке бр. 137/2019 је услуга – Медијске кампање са циљем подизања нивоа безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају (Кампањом би обухватили две теме: 1.- Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и 2.- Утицај оштећене, уништене и покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају).

4. Циљ поступка

Поступак јавне набавке се спроводи ради закључења уговора о јавној набавци.

5. Контакт (лице или служба)

Информације у вези са предметном јавном набавком могу се добити сваког радног дана у периоду од 10,00 до 14,00 часова на телефон 011/30-40-687, Одељење за јавне набавке и уговоре, е-mail: javnenabavke@putevi-srbije.rs.

II ПОДАЦИ О ПРЕДМЕТУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ

1. Предмет јавне набавке

Предмет јавне набавке бр. 137/2019 је услуга – Медијске кампање са циљем подизања нивоа безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају (Кампањом би обухватили две теме: 1.- Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и 2.- Утицај оштећене, уништене и покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају), (ознака из Општег речника набавки: 79341400 Услуге кампање оглашавања). Процењена вредност јавне набавке је до **4.000.000,00 динара без пореза на додату вредност**.

III ВРСТА И ОПИС УСЛУГА

1. ОСНОВА

Безбедност саобраћаја је тема која подсети на своју озбиљност тек када се саобраћајна незгода догоди и када су њене последице свима видљиве на путу. Незгоде памте само преживели и породице погинулих и повређених. Остали, саобраћајне незгоде углавном заборављају као сваку непријатну ствар која се неком другом дешава.

Република Србија је у претходне три године изгубила 1.661 људи у саобраћајним незгодама на путевима. Трошак који настаје услед губитка људских живота у саобраћајним незгодама мери се милионима евра и чини значајан део бруто националног дохотка. Само на аутопутевима у Србији у периоду од 2017.г.-2019.г. године догодило се 130 саобраћајних незгода са погинулим лицима, у којима је 164 људи изгубило живот.

У зауставној траци догодила се чак петина свих саобраћајних незгода са погинулим лицима на аутопуту током 2019.г.

Познато је да су саобраћајне незгоде израженије у неразвијеним земљама, где је потребно уложити знатне напоре за смањење ризика од смрти и повреда у саобраћају. Светска здравствена организација и Светска банка идентификовале су 5 кључних фактора ризика који доводе до повећања броја погинулих и повређених лица и то:

- прекорачење брзине,
- неупотреба сигурносних појасева или кацига,
- вожња у алкохолисаном стању и под дејством опијата,
- употреба мобилних телефона и осталих ометача у саобраћају, и
- лоша путна инфраструктура.

Како су у Републици Србији последњих неколико година постигнути значајни резултати на побољшању путне инфраструктуре, сада је потребно посебну пажњу усмерити ка прва четири фактора.

Искуства развијених земаља показују да се незгоде на путевима могу предвидети и спречити. **Безбедност саобраћаја је умногоме резултат систематски осмишљених и добро реализованих кампања, првенствено од стране влада, друштвених структура и појединаца којима се подиже ниво свести о опасностима које прете у саобраћају на путевима.** Имајући у виду основне чиниоце система безбедности саобраћаја, као и доминантно процентуално учешће човека (од 75% до 93%), у настанку саобраћајних незгода, потребно је посебну пажњу посветити возачима као доминантним узрочницима саобраћајних незгода.

Највећи простор у коме се може деловати са циљем повећања нивоа безбедности саобраћаја је утицање на понашање учесника у саобраћају, а много мањи на путну инфраструктуру и возила.

С обзиром да се велики број учесника у саобраћају у нашој земљи не понаша безбедно, тј. у складу са законским прописима, као и да кажњавање тако широког круга учесника губи сврху, добро осмишљене медијске кампање могу дати значајан допринос промени њиховог понашања и укупног смањења броја и последица саобраћајних незгода. Поред неспорно позитивног утицаја на понашање возача, кампање би потврдиле и активну улогу ЈП „Путеви Србије“ у унапређењу укупне безбедности саобраћаја.

Кампање са подизањем нивоа безбедности у саобраћају на државним путевима/едукацију возача и свих учесника у саобраћају обухватају две теме:

1. Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и
2. Утицај оштећене и покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају)- (у даљем тексту Кампање) средства су предвиђена Програмом пословања предузећа и Планом набавки ЈП „Путеви Србије“ за 2019. годину у оквиру Одељења за односе са јавношћу при кабинету директора ЈП „Путеви Србије“, Набавка услуга - **Медијске кампање са циљем подизања нивоа безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају**, у оквиру ставке Трошкови предузећа /7.1.4.1.14./ (Остали трошкови).

2. ЦИЉЕВИ

Поред постављеног општег циља који се огледа у смањењу броја погинулих лица пре свега на аутопутевима и који као узрок имају:

1. непрописно понашање учесника у саобраћају приликом коришћења зауставне траке на аутопуту односно,
2. немогућност правовременог реаговања и доношења одлуке учесника у саобраћају због недобијања правих информација са вандалски оштећене или недостајуће саобраћајне сигнализације и опреме пре свега као последица вандалског понашања трећих лица.

Издвајају се следећи циљеви спровођења Кампања:

- ✓ подизање свести о проблемима страдања у саобраћају (скретање пажње јавности на значај и могућности унапређења нивоа безбедности саобраћаја),
- ✓ идентификовање појединца са проблемима страдања у саобраћају,
- ✓ подизање свести о могућности утицаја на смањење нивоа страдања у саобраћају – едукација становништва,
- ✓ промена нежељеног у жељено понашање и
- ✓ потврда активне улоге ЈП „Путеви Србије“ у области безбедности саобраћаја

Циљеве и задатке Кампања потребно је усмерити на буђење свести о безбедности саобраћаја на путевима, последицама незгода и настанку повреда у саобраћају. Због тога је неопходно имплементирати адекватну комуникациону стратегију која ће се заснивати на континуалном и темељном информисању и едукацији о овом проблему како би се број незгода смањио, али и предупредио у многим случајевима.

Едукација треба да доведе до развијања емоција односно повећања и скретања пажње јавности и подизања нивоа свести за ову врсту проблема. Промена свести би требало аутоматски да доведе до повећања мотивације, промени понашања и одговорнијем понашању људи-возача.

Возачи би тада требало да буду подстакнути на различите активности, а у вези са превенцијом незгода и повређивањем, као што су:

- ✓ дужности о спровођењу потребних мера у случају принуде да возило због неисправности или других разлога возило заустави на аутопуту или мото путу
- ✓ значаја и улоге саобраћајне сигнализације и опреме и могућих последица уништавања и крађе исте
- ✓ смањење брзине кретања возила,
- ✓ активно сагледавање услова саобраћајног тока,
- ✓ не угрожавање других возача у саобраћајном току

што би представљало и испуњење основних циљева Кампања.

Циљна група на коју се жели деловати су возачи, свих старосних и социо-економских група.

Имајући у виду велику заступљеност саобраћајних незгода на зауставној траци аутопута чији су учесници возачи теретних возила, возачи аутобуса који примају путнике, возачи путничких возила који се заустављају у зауставној траци ради обављања различитих потреба, страни држављани који возе заједно у колонама чекају једни друге у зауставној траци.....размотрити и дефинисати начин деловања на возаче наведених категорија возила.

Такође, у вези са другом темом ових кампања циљна група нису само возачи већ и део популације који непосредно може учествовати у уништавању и крађи саобраћајне сигнализације и опреме.

3. ОБИМ УСЛУГЕ И ЗАХТЕВИ

Обим услуге за спровођење Кампања дефинисан је на основу овог пројектног задатка, као и већ реализованих активности од стране ЈП "Путеви Србије" (у даљем тексту Наручилац).

3.1 ОПШТИ ЗАХТЕВИ

Овим пројектним задатком дефинисан је целовит план Кампања (свих елемената) са конкретним решењима за наведене проблеме у саобраћају.
Обрађени проблеми у саобраћају:

1. Непрописно и небезбедно коришћење зауставне траке на аутопуту
2. Оштећење и крађа саобраћајне сигнализације и опреме

Назив Кампања је:

Кампање са подизањем нивоа безбедности у саобраћају на државним путевима/едукацију возача и свих учесника у саобраћају (Кампање обухватају две теме: 1. Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и 2. Утицај оштећене, покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају.

У току понуде за реализацију едукативне Кампање, Понуђач ће доставити:

- ✓ **Јединствени слоган односно поруке Кампања**
- ✓ **Идејно решење сценарија за израду Кампања са препознатљивим лицем**

Приликом реализације пројектног задатка, изабрани Добављач треба да уради конкретне предлоге за следеће елементе:

- ✓ **Израда едукативних ТВ спотова**
- ✓ **Израда радио спотова**
- ✓ **Припрема за штампу ПОС материјала (флајери, постери, налепнице итд.)**
- ✓ **Идејна решења објава за интернет станицу, друштвене и социјалне мреже**

Задатак изабраног Добављача је да обезбеди спровођење предметне услуге у складу са:

- Постојећим законом Републике Србије, праћено законским документима и осталом документацијом која се односи на рекламирање и спровођење Кампања у области безбедности саобраћаја
- Постојећим Законом о заштити података о личности
- Најбољом међународном праксом која се односи на кампање у области безбедности саобраћаја
- Конкурсном документацијом.

3.2 ПОСЕБНИ ЗАХТЕВИ

Понуђач/изабрани Добављач треба да припреми Кампању, имајући у виду следеће активности у реализацији:

Обавезе понуђача:

Јединствене поруке Кампања – Понуђач у складу са темама кампања доставља једнозначне и препознатљиве поруке, односно слогане Кампања који ће бити коришћени у оквиру спровођења Кампања (сценарио, израде едукативног ТВ спотова, радио спотова, ПОС материјала, огласа за интернет страницу, друштвене и социјалне мреже, итд.).
Понуђач ће припремити јединствене поруке Кампања на српском и енглеском језику.

Понуђач је обавезан да достави две поруке које се односе на две теме кампања:

1. Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и
2. Утицај оштећене и покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају

Један од критеријума за избор Добављача ће бити постигнута ефектност предложеног слогана Кампања.

У фази реализације Кампања могуће су мање измене предложених порука Кампања.

Сценарио за едукативне спотове – Понуђач доставља предлог сценарија за едукативне спотове у фази понуде. Сценарио се доставља за сваку појединачну тему: 1. Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и 2. Утицај оштећене и покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају

Сценарио треба да садржи кратке едукативне приче са ангажовањем препознатљивих лица кроз коју ће се на једнозначан начин утицати на понашање возача у саобраћају. Ангажовање препознатљивог лица у циљу спровођења Кампања је обавеза Добављача.

Препознатљиво лице не може бити лице које је дискредитовано по питању безбедности саобраћаја или је учествовало у сличним Кампањама.

Препознатљива особа за Кампање. Добављач ће доставити име или имена особа које ће ангажовати у реализацији Кампања. Пожељно је да то буде(у) јавне личности (нпр. спортиста, глумац, политичар, стручњак из безбедности саобраћаја, ...). Име или имена особа које ће ангажовати у Кампањама се доставља у оквиру понуде и чини саставни део понуде.

Понуђач ће доставити предложене сценарије са максималном дужином трајања од 90 секунди и мора бити усаглашен са темама Кампања и јединственим порукама.

Један од критеријума за избор Добављача ће бити предлог решења Сценарија са ангажовањем препознатљивог лица.

Коначну сагласност на израђене сценарије даје Наручилац.

Обавезе изабраног Добављача:

Израда едукативних ТВ спотова

- изабрани Добављач је у обавези да изради два спота за потребе Кампања на теме: 1. Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и 2. Утицај оштећене и покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају
- изабрани добављач је у обавези да ангажује препознатљиво лице за реализацију Кампања;
- изабрани Добављач је у обавези да обезбеди сву опрему и особље потребно за снимање спотова у трајању до 90 секунди у Full HD технологији;
- За потребе израде едукативних ТВ спотова изабрани Добављач може да користи и елементе анимације;
- Наручилац може да обезбеди локацију за снимање (аутопут, објекти на аутопуту, или друга погодна локација у надлежности Наручиоца);
- Наручилац може обезбедити глумачку екипу/статисте уколико је потребно за реализацију Кампања;
- Кадрови/снимци који ће се користити у производњи ТВ спотова, посебно ако се ради о документарном материјалу, морају имати дозволу за коришћење
- У фази израде едукативних ТВ спотова изабрани Добављач ће направити кључне кадрове у форми фотографије који ће као идејно решење бити коришћени за потребе израде ПОС материјала (флајери, постери, налепнице, итд.);
- изабрани Добављач је у обавези да изврши све неопходне радње за израду едукативних ТВ спотова и као таквих спремних за приказивање;
- Временски рок је 30 дана од потписивања Уговора.

Израда Радио Спота

- изабрани Добављач је у обавези да изради сценарија за радио спотове који се раде на основу сценарија за едукативне спотове и слогана/поруке Кампања и то на обе теме: 1. Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и 2. Утицај оштећене и покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају

- Наручилац даје сагласност на сценарија;
- изабрани Добављач је у обавези да изради радио спотове у трајању до 20 секунди;
- Уколико је потребно за израду радио и едукативних ТВ спотова Добављач ће припремити музичку подлогу. Обавезе око припреме и реализације музичке подлоге сноси изабрани Добављач, а сагласност даје Наручилац;
- изабрани Добављач је у обавези да изврши све неопходне радње за израду радио спотова и као таквог спремних за приказивање;
- Временски рок за реализацију ове ставке је 7 дана након завршених едукативних ТВ спотова;

Припрема за штампу ПОС материјала

- изабрани Добављач доставља идејно решење и припрему за штампу ПОС материјала (флајери, постери, налепнице, итд.) на основу јединствених порука и сценарија Кампања;
- Наручилац даје сагласност на идејна решења;
- Формати у којима је потребно доставити припрему су флајери - А5, резолуције 300 dpi, постери – А0, А1 и А2, резолуције 72, 100, 150 dpi;
- Трошкове штампе комплетног материјала сноси Наручилац;
- Временски рок за реализацију ове ставке је 7 дана након завршених едукативних ТВ спотова.

Идејно решење објава за интернет станицу, друштвене и социјалне мреже

- изабрани Добављач доставља идејна решења за интернет страницу као и друштвене и социјалне мреже у складу са јединственим порукама Кампања и сценаријима;
- Наручилац даје сагласност за идејна решења;
- Резолуције и формати за интернет страницу и друштвене мреже треба да буде од 1080 X 1080 px до 1920 X 1080 px (HD);
- Рок за идејна решења је 14 дана након завршених едукативних ТВ спотова.

4. ВРЕМЕ И ДИНАМИКА ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ, ПРОГРАМ АКТИВНОСТИ

Изабрани Добављач је у обавези да изради и достави Наручиоцу све наведене елементе Кампања у року који не може бити дужи од 80 дана од дана позива Наручиоца, када су се стекли услови за реализацију услуге.

5. РЕЗУЛТАТИ ПРОЈЕКТА И ЗАХТЕВИ ЗА ИЗВЕШТАВАЊЕ

5.1 РЕЗУЛТАТИ ПРОЈЕКТА

Материјал за Кампање ће бити припремљен и предат Наручиоцу у папирној и електронској верзији и садржаће све релевантне текстуалне, аудио, видео, графичке и нумеричке прилоге.

Сви извештаји припремљени за Наручиоца морају бити на српском језику, ћириличним писмом.

Током обраде материјала, поштоваће се следеће:

- Дигитална верзија документације обухвата све изворне фајлове (незаштићена електронска документа у формату програма који је коришћен за израду и обраду);

- Текст у оквиру документације мора бити написан UNICODE фонтом, није дозвољено коришћење специфичних фонтова;
- За обраду докумената (текст, графика, вектор, растер) користити широко распрострањене и доступне комерцијалне програме;
- Сав аудио, видео материјал ће бити предат у изворном и обрађеном облику, без било какве заштите материјала;
- Уколико Добављач за обраду докумената користи нестандартне програме који нису доступни Наручиоцу, дужан је да, уз претходни договор са Наручиоцем, документа конвертује у формате којима располаже Наручилац пре коначне предаје;
- На омот електронског медија (диска), на који се складиште електронска документа, се уписује назив документације и датум предаје Наручиоцу.

Сматраће се да Добављач није испунио своје уговорне обавезе и стекао право на наплату према условима Уговора, све док не поступи у целости према горе наведеним захтевима.

5.2 ЗАХТЕВИ ЗА ИЗВЕШТАВАЊЕ

Извештаји који се захтевају од Добављача у оквиру овог поглавља представљају основ за праћење квалитета и динамике извршења Услуге, као и основ за плаћање.

Захтевани извештаји су:

1. Извештај о реализацији едукативних ТВ спотова
2. Извештај о реализацији осталих захтева из тачке 3.2

Напомена: Предвиђени извештаји би најмање требало да садрже следеће:

- Насловна страна
- Садржај
- Опис предметне услуге
- Опис спроведених активности – који укључује детаљне описе о спроведеним активностима на изради Кампања, односно делова који су обрађени у оквиру предметног извештаја
- Динамика спровођења услуге (степен реализације постојеће динамике, образложења кашњења, и предлог инволвиране динамике)
- Ангажовани људски и материјални ресурси

Сви извештаји се израђују на српском језику, ћириличним писмом (и на начин описан у поглављу 5.1 који је применљив за сваки извештај).

Извештаји ће се сматрати поверљивим и неће се давати трећој страни на коришћење без писане сагласности овлашћеног заступника Наручиоца. Добављач нема право да користи материјал примљен од Наручиоца или материјал који је настао услед Добављачевог рада на реализацији услуге у друге сврхе изузев за реализацију предметне услуге овог Уговора током трајања истог или након завршетка, осим ако није другачије одобрено од стране Наручиоца у писаној форми.

Сав материјал у вези са Кампањама са подизањем нивоа безбедности у саобраћају на државним путевима/едукацију возача и свих учесника у саобраћају (Кампање обухватају две теме: 1. Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и 2. Утицај оштећене и покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају) (дигиталне фотографије, видео и аудио записи, анимације, скице, итд.), који је резултат ове Услуге или који је коришћен током услуге, Добављач ће доставити Наручиоцу отвореном формату заједно са извештајима о пројекту.

IV УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИЗ ЧЛ. 75 И 76. ЗАКОНА О ЈАВНИМ НАБАВКАМА И УПУТСТВО КАКО СЕ ДОКАЗУЈЕ ИСПУЊЕНОСТ ТИХ УСЛОВА

1. Услови за учешће у поступку јавне набавке из чл. 75. и 76. Закона

1.1. Право на учешће у поступку предметне јавне набавке има понуђач који испуњава **обавезне услове** за учешће у поступку јавне набавке дефинисане чл. 75. Закона, и то:

- 1) Да је регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар (чл. 75. ст. 1. тач. 1) Закона);
- 2) Да он и његов законски заступник није осуђиван за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре (чл. 75. ст. 1. тач. 2) Закона);
- 3) Да је измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије или стране државе када има седиште на њеној територији (чл. 75. ст. 1. тач. 4) Закона);
- 4) Понуђач је дужан да при састављању понуде изричито наведе да је поштовао обавезе које произлазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада, заштити животне средине, као и да нема забрану обављања делатности, која је на снази у време подношења понуде (чл. 75. ст. 2. Закона).

1.2. Понуђач који учествује у поступку предметне јавне набавке, мора испунити **додатне услове** за учешће у поступку јавне набавке, дефинисане чл. 76. Закона, и то:

- 1) Да над њим није покренут поступак стечаја или ликвидације (чл. 76. ст. 3. Закона);

1.3. Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, у складу са чланом 80. Закона, подизвођач мора да испуњава обавезне услове из члана 75. став 1. тач. 1) до 4) Закона.

1.4. Уколико понуду подноси група понуђача, сваки понуђач из групе понуђача, мора да испуни обавезне услове из члана 75. став 1. тач. 1) до 4) Закона, као и додатни услов из тачке 1.2. подтачка 1) овог Поглавља.

2. Упутство како се доказује испуњеност услова

Испуњеност **обавезних услова из члана 75. став 1. тачка 1) до 3) и члана 75. став 2. Закона** и **додатног услова из тачке 1.2. подтачка 1) овог поглавља (чл. 76. ст. 3. Закона)**, за учешће у поступку предметне јавне набавке, у складу са чланом 77. став 4. Закона, понуђач доказује достављањем Изјаве (**Образац изјаве понуђача, дат је у овом поглављу одељак 3.**), којом под пуном материјалном и кривичном одговорношћу потврђује да испуњава наведене услове за учешће у поступку јавне набавке из чл. 75. и 76. Закона, дефинисане овом конкурсном документацијом.

Изјава мора да буде потписана од стране овлашћеног лица понуђача. Уколико Изјаву потписује лице које није уписано у регистар као лице овлашћено за заступање, потребно је уз понуду доставити овлашћење за потписивање.

Уколико понуду подноси група понуђача, свака појединачна изјава мора бити потписана од стране овлашћеног лица понуђача из групе понуђача, који даје изјаву.

Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, понуђач је дужан да достави Изјаву подизвођача (**Образац изјаве подизвођача дат је у овом поглављу одељак 3.**), потписану од стране овлашћеног лица подизвођача.

Наручилац може пре доношења одлуке о додели уговора да тражи од понуђача, чија је понуда оцењена као најповољнија, да достави на увид оригинал или оверену копију свих или појединих доказа о испуњености услова.

Ако понуђач у остављеном примереном року, који не може бити краћи од 5 дана, не достави на увид оригинал или оверену копију тражених доказа, наручилац ће његову понуду одбити као неприхватљиву.

Понуђач није дужан да доставља на увид доказе који су јавно доступни на интернет страницама надлежних органа.

Наручилац неће одбити понуду као неприхватљиву, уколико не садржи доказ одређен конкурсном документацијом, ако понуђач наведе у понуди интернет страницу на којој су подаци који су тражени у оквиру услова јавно доступни.

Уколико је доказ о испуњености услова електронски документ, понуђач доставља копију електронског документа у писаном облику, у складу са законом којим се уређује електронски документ.

Понуђач је дужан да без одлагања писмено обавести наручиоца о било којој промени у вези са испуњеношћу услова из поступка јавне набавке, која наступи до доношења одлуке, односно закључења уговора, односно током важења уговора о јавној набавци и да је документује на прописани начин.

3. Обрасци изјава о испуњавању услова из чл. 75. и 76. Закона

ИЗЈАВА ПОНУЂАЧА О ИСПУЊАВАЊУ УСЛОВА ИЗ ЧЛ. 75. И 76. ЗАКОНА У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ

У складу са чланом 77. став 4. Закона, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, као заступник понуђача, дајем следећу

ИЗЈАВУ

Понуђач _____ [навести назив понуђача] у поступку јавне набавке услуга – Медијске кампање са циљем подизања нивоа безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају (Кампањом би обухватили две теме: 1.- Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и 2.- Утицај оштећене, уништене и покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају), ЈН бр. 137/2019, испуњава све услове из чл. 75. и 76. Закона, односно услове дефинисане конкурсном документацијом за предметну јавну набавку, и то:

- 1) Понуђач је регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар;
- 2) Понуђач и његов законски заступник нису осуђивани за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре;
- 3) Понуђач је измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије (или стране државе када има седиште на њеној територији);
- 4) Понуђач је поштовао обавезе које произлазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада, заштити животне средине као и да нема забрану обављања делатности, која је на снази у време подношења понуде;
- 5) Понуђач испуњава додатни услов и то да над њим није покренут поступак стечаја или ликвидације (чл. 76. ст. 3. Закона)

Потпис овлашћеног лица:

Напомена: Уколико понуду подноси група понуђача, изјаве морају бити потписане од стране овлашћеног лица сваког понуђача из групе понуђача и оверене печатом.

**ИЗЈАВА ПОДИЗВОЂАЧА
О ИСПУЊАВАЊУ УСЛОВА ИЗ ЧЛ. 75. ЗАКОНА
У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ**

У складу са чланом 77. став 4. Закона, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, као заступник подизвођача, дајем следећу

ИЗЈАВУ

Подизвођач _____ *[навести назив подизвођача]* у поступку јавне набавке услуга – **Медијске кампање са циљем подизања нивоа безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају (Кампањом би обухватили две теме: 1.- Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и 2.- Утицај оштећене, уништене и покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају), ЈН бр. 137/2019**, испуњава све услове из чл. 75. Закона, односно услове дефинисане конкурсном документацијом за предметну јавну набавку, и то:

- 1) Подизвођач је регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар;
- 2) Подизвођач и његов законски заступник нису осуђивани за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре;
- 3) Подизвођач је измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије *(или стране државе када има седиште на њеној територији)*.

Потпис овлашћеног лица:

Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, изјава мора бити потписана од стране овлашћеног лица подизвођача и оверена печатом.

V УПУТСТВО ПОНУЂАЧИМА КАКО ДА САЧИНЕ ПОНУДУ

1. ПОДАЦИ О ЈЕЗИКУ НА КОЈЕМ ПОНУДА МОРА ДА БУДЕ САСТАВЉЕНА

Понуђач подноси понуду на српском језику. Сви обрасци, изјаве и документа који се достављају уз понуду морају бити на српском језику. Уколико су документи изворно на страном језику, морају бити преведени на српски језик и оверени од стране овлашћеног судског тумача.

2. НАЧИН НА КОЈИ ПОНУДА МОРА ДА БУДЕ САЧИЊЕНА

Понуђач понуду подноси непосредно или путем поште у затвореној коверти или кутији, затворену на начин да се приликом отварања понуда може са сигурношћу утврдити да се први пут отвара.

На полеђини коверте или на кутији навести назив и адресу понуђача.

У случају да понуду подноси група понуђача, на коверти је потребно назначити да се ради о групи понуђача и навести називе и адресу свих учесника у заједничкој понуди.

Понуду доставити на адресу: **Јавно предузеће „ПУТЕВИ СРБИЈЕ“ Београд, Булевар краља Александра број 282**, са назнаком: **„Понуда за јавну набавку услуга – Медијске кампање са циљем подизања нивоа безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају (Кампањом би обухватили две теме: 1.- Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и 2.- Утицај оштећене, уништене и покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају), ЈН бр. 137/2019 – НЕ ОТВАРАТИ”**. Понуда се сматра благовременом уколико је примљена од стране наручиоца **до четвртка 09. јула 2020. године до 09,30 часова**.

Наручилац ће, по пријему одређене понуде, на коверти, односно кутији у којој се понуда налази, обележити време пријема и евидентирати број и датум понуде према редоследу приспећа. Уколико је понуда достављена непосредно наручилац ће понуђачу предати потврду пријема понуде. У потврди о пријему наручилац ће навести датум и сат пријема понуде.

Понуда коју наручилац није примио у року одређеном за подношење понуда, односно која је примљена по истеку дана и сата до којег се могу понуде подносити, сматраће се неблаговременом.

Понуда мора да садржи:

- Попуњене и потписане обрасце изјаве о испуњавању услова из чл. 75. и чл 76. Закона о јавним набавкама
- Попуњен, потписан и оверен образац понуде;
- Попуњен, потписан и оверен модел уговора;
- Попуњен, потписан и оверен образаца изјаве о независној понуди;

Уколико понуђачи подносе заједничку понуду, група понуђача може да се определи да обрасце дате у конкурсној документацији потписују сви понуђачи из групе понуђача или група понуђача може да одреди једног понуђача из групе који ће потписивати обрасце дате у конкурсној документацији, изузев образаца који подразумевају давање изјава под материјалном и кривичном одговорношћу (Изјава о независној понуди и Изјава о поштовању обавеза из чл.75. ст.2. Закона), који морају бити потписани од стране сваког понуђача из групе понуђача. У случају да се понуђачи определе да један понуђач из групе потписује обрасце дате у конкурсној документацији (изузев образаца који подразумевају давање изјава под материјалном и кривичном одговорношћу), наведено треба дефинисати споразумом којим се понуђачи из групе међусобно и према наручиоцу обавезују на извршење јавне набавке, а који чини саставни део заједничке понуде сагласно чл. 81. Закона.

Приликом сачињавања понуде употреба печата није обавезна

3. ОТВАРАЊЕ ПОНУДА И РОК ЗА ДОНОШЕЊЕ ОДЛУКЕ

Јавно отварање понуда извршиће комисија ЈП «Путеви Србије» дана **09. јула 2020. године у 10,00 часова** у просторијама ЈП «Путеви Србије» у Београду, Булевар краља Александра број 282 у сали на првом спрату. Овлашћени представници понуђача морају комисији поднети писмену пуномоћ за заступање понуђача у поступку отварања понуда.

Одлука о додели уговора биће донета у року од 10 дана од дана отварања понуда.

4. ПОНУДА СА ВАРИЈАНТАМА

Подношење понуде са варијантама није дозвољено.

5. НАЧИН ИЗМЕНЕ, ДОПУНЕ И ОПОЗИВА ПОНУДЕ

У року за подношење понуде понуђач може да измени, допуни или опозове своју понуду на начин који је одређен за подношење понуде.

Понуђач је дужан да јасно назначи који део понуде мења односно која документа накнадно доставља.

Измену, допуну или опозив понуде треба доставити на адресу: **Јавно предузеће „ПУТЕВИ СРБИЈЕ“ Београд, Булевар краља Александра број 282**, са назнаком:

„**Измена понуде за јавну набавку услуга – Медијске кампање са циљем подизања нивоа безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају (Кампањом би обухватили две теме: 1.- Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и 2.- Утицај оштећене, уништене и покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају), ЈН бр. 137/2019 – НЕ ОТВАРАТИ**” или

„**Допуна понуде за јавну набавку услуга – Медијске кампање са циљем подизања нивоа безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају (Кампањом би обухватили две теме: 1.- Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и 2.- Утицај оштећене, уништене и покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају), ЈН бр. 137/2019 – НЕ ОТВАРАТИ**” или

„**Опозив понуде за јавну набавку услуга – Медијске кампање са циљем подизања нивоа безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају (Кампањом би обухватили две теме: 1.- Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и 2.- Утицај оштећене, уништене и покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају), ЈН бр. 137/2019 – НЕ ОТВАРАТИ**” или

„**Измена и допуна понуде за јавну набавку услуга – Медијске кампање са циљем подизања нивоа безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају (Кампањом би обухватили две теме: 1.- Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и 2.- Утицај оштећене, уништене и покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају), ЈН бр. 137/2019 – НЕ ОТВАРАТИ**”.

На полеђини коверте или на кутији навести назив и адресу понуђача. У случају да понуду подноси група понуђача, на коверти је потребно назначити да се ради о групи понуђача и навести називе и адресу свих учесника у заједничкој понуди.

По истеку рока за подношење понуда понуђач не може да повуче нити да мења своју понуду.

6. УЧЕСТВОВАЊЕ У ЗАЈЕДНИЧКОЈ ПОНУДИ ИЛИ КАО ПОДИЗВОЂАЧ

Понуђач може да поднесе само једну понуду.

Понуђач који је самостално поднео понуду не може истовремено да учествује у заједничкој понуди или као подизвођач, нити исто лице може учествовати у више заједничких понуда.

У Обрасцу понуде (поглавље **VI**), понуђач наводи на који начин подноси понуду, односно да ли подноси понуду самостално, или као заједничку понуду, или подноси понуду са подизвођачем.

7. ПОНУДА СА ПОДИЗВОЂАЧЕМ

Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем дужан је да у Обрасцу понуде (поглавље **VI**) наведе да понуду подноси са подизвођачем, проценат укупне вредности набавке који ће поверити подизвођачу, а који **не може бити већи од 50%**, као и део предмета набавке који ће извршити преко подизвођача.

Понуђач у Обрасцу понуде наводи назив и седиште подизвођача, уколико ће делимично извршење набавке поверити подизвођачу.

Уколико уговор о јавној набавци буде закључен између наручиоца и понуђача који подноси понуду са подизвођачем, тај подизвођач ће бити наведен и у уговору о јавној набавци.

Понуђач је дужан да за подизвођаче достави доказе о испуњености услова који су наведени у поглављу **IV** конкурсне документације, у складу са Упутством како се доказује испуњеност услова.

Понуђач у потпуности одговара наручиоцу за извршење обавеза из поступка јавне набавке, односно извршење уговорних обавеза, без обзира на број подизвођача.

Понуђач је дужан да наручиоцу, на његов захтев, омогући приступ код подизвођача, ради утврђивања испуњености тражених услова.

8. ЗАЈЕДНИЧКА ПОНУДА

Понуду може поднети група понуђача.

Уколико понуду подноси група понуђача, саставни део заједничке понуде мора бити споразум којим се понуђачи из групе међусобно и према наручиоцу обавезују на извршење јавне набавке, а који обавезно садржи податке из члана 81. ст. 4. тач. 1) и 2) Закона и то:

- податке о члану групе који ће бити носилац посла, односно који ће поднети понуду и који ће заступати групу понуђача пред наручиоцем и
- опис послова сваког од понуђача из групе понуђача у извршењу уговора.

Група понуђача је дужна да достави све доказе о испуњености услова који су наведени у поглављу **IV** конкурсне документације, у складу са Упутством како се доказује испуњеност услова.

Понуђачи из групе понуђача одговарају неограничено солидарно према наручиоцу.

Задруга може поднети понуду самостално, у своје име, а за рачун задругара или заједничку понуду у име задругара.

Ако задруга подноси понуду у своје име за обавезе из поступка јавне набавке и Уговора о јавној набавци одговара задруга и задругари у складу са законом.

Ако задруга подноси заједничку понуду у име задругара за обавезе из поступка јавне набавке и Уговора о јавној набавци неограничено солидарно одговарају задругари.

9. НАЧИН И УСЛОВИ ПЛАЋАЊА, РОКОВИ

9.1. Захтеви у погледу начина, рока и услова плаћања

Наручилац се обавезује да достављене и оверене рачуне плати Понуђачу у року који **не може да буде краћи од 15 дана, нити дужи од 45 дана** од дана службеног пријема рачуна у складу са Законом о роковима измирења новчаних обавеза у комерцијалним трансакцијама („Сл. гласник РС“ број 119/2012, 68/2015 и 113/2017).

Плаћање се врши уплатом на рачун Додављача по следећој динамици:

- Прва исплата након достављања и прихватања Извештаја о реализацији едукативног ТВ спота и радио спота на тему: „Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту“ у износу од 30% уговорене цене;

- Друга исплата након достављања и прихватања Извештаја о реализацији едукативног ТВ спота и радио спота на тему: „Утицај оштећене и покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају“ у износу од 30% уговорене цене;
- Трећа исплата након достављања и прихватања Извештаја о реализацији припреме за штампу ПОС материјала (флајери, постери, налепнице итд.) и идејних решења објава за интернет станицу, друштвене и социјалне мреже на обе теме у износу од 40% уговорене цене.

9.2. Захтев у погледу рока извршења услуге

Понуђач је обавезан да изради и достави Наручиоцу све наведене елементе медијске кампање у року који не може бити дужи од **80 дана** од дана позива Наручиоца, када су се стекли услови за реализацију услуге.

9.3. Захтев у погледу рока важења понуде

Рок важења понуде **не може бити краћи од 60 дана** од дана отварања понуда.

У случају истека рока важења понуде, наручилац је дужан да у писаном облику затражи од понуђача продужење рока важења понуде.

Понуђач који прихвати захтев за продужење рока важења понуде на може мењати понуду.

10. ВАЛУТА И НАЧИН НА КОЈИ МОРА ДА БУДЕ НАВЕДЕНА И ИЗРАЖЕНА ЦЕНА У ПОНУДИ

Цена мора бити исказана у динарима, са и без пореза на додату вредност, са урачунатим свим трошковима које понуђач има у реализацији предметне јавне набавке, с тим да ће се за оцену понуде узимати у обзир цена без пореза на додату вредност.

Ако је у понуди исказана неуобичајено ниска цена, наручилац ће поступити у складу са чланом 92. Закона.

11. ЗАШТИТА ПОВЕРЉИВОСТИ ПОДАТАКА КОЈЕ НАРУЧИЛАЦ СТАВЉА ПОНУЂАЧИМА НА РАСПОЛАГАЊЕ, УКЉУЧУЈУЋИ И ЊИХОВЕ ПОДИЗВОЂАЧЕ

Предметна набавка не садржи поверљиве информације које наручилац ставља на располагање.

12. НАЧИН ОЗНАЧАВАЊА ПОВЕРЉИВИХ ПОДАТАКА У ПОНУДИ

Наручилац ће чувати као поверљиве све податке о понуђачима садржане у понуди који су посебним прописом утврђени као поверљиви и које је као такве понуђач означио у понуди.

Наручилац ће као поверљиве третирати податке у понуди који су садржани у документима који су означени као такви, односно који у горњем десном углу садрже ознаку „ПОВЕРЉИВО“, као и испод поменуте ознаке потпис овлашћеног лица понуђача. Уколико се поверљивим сматра само одређени податак садржан у документу који је достављен уз понуду, поверљив податак мора да буде обележен црвеном бојом, поред њега мора да буде наведено „ПОВЕРЉИВО“, а испод поменуте ознаке потпис овлашћеног лица понуђача.

Подаци који морају бити јавни и подаци који морају бити доступни другим понуђачима у складу са Законом о јавним набавкама не могу се означити са "ПОВЕРЉИВО", односно и ако буду тако означени сматраће се јавним подацима.

Наручилац не одговара за поверљивост података који нису означени на поменути начин.

Наручилац ће одбити давање информације која би значила повреду поверљивости података добијених у понуди. Неће се сматрати поверљивим цена и остали подаци из понуде који су од значаја за примену елемената критеријума за оцену и рангирање понуде.

13. ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ ИЛИ ПОЈАШЊЕЊА У ВЕЗИ СА ПРИПРЕМАЊЕМ ПОНУДЕ

Заинтересовано лице може сваког радног дана до 14,00 часова, у писаном облику путем поште на адресу наручиоца, електронске поште на е-mail: javnenabavke@putevi-srbije.rs или непосредно предајом на писарници наручиоца, тражити од наручиоца додатне информације или појашњења у вези са припремањем понуде, најкасније 5 дана пре истека рока за подношење понуде. **Уколико захтев буде примљен након 14,00 часова, сматраће се да је примљен првог наредног радног дана.**

Наручилац је дужан да у року од 3 (три) дана од дана пријема захтева за додатним информацијама или појашњењима конкурсне документације, одговор објави на Порталу јавних набавки и на својој интернет страници.

Додатне информације или појашњења упућују се са напоменом „Захтев за додатним информацијама или појашњењима конкурсне документације, **ЈН бр. 137/2019**”.

Ако наручилац измени или допуни конкурсну документацију 8 или мање дана пре истека рока за подношење понуда, дужан је да продужи рок за подношење понуда и објави обавештење о продужењу рока за подношење понуда.

По истеку рока предвиђеног за подношење понуда наручилац не може да мења нити да допуњује конкурсну документацију.

Тражење додатних информација или појашњења у вези са припремањем понуде телефоном није дозвољено.

Комуникација у поступку јавне набавке врши се искључиво на начин одређен чланом 20. Закона.

14. ДОДАТНА ОБЈАШЊЕЊА ОД ПОНУЂАЧА ПОСЛЕ ОТВАРАЊА ПОНУДА И КОНТРОЛА КОД ПОНУЂАЧА ОДНОСНО ЊЕГОВОГ ПОДИЗВОЂАЧА

После отварања понуда наручилац може приликом стручне оцене понуда да у писаном облику захтева од понуђача додатна објашњења која ће му помоћи при прегледу, вредновању и упоређивању понуда, а може да врши контролу (увид) код понуђача, односно његовог подизвођача (члан 93. Закона).

Уколико наручилац оцени да су потребна додатна објашњења или је потребно извршити контролу (увид) код понуђача, односно његовог подизвођача, наручилац ће понуђачу оставити примерени рок да поступи по позиву наручиоца, односно да омогући наручиоцу контролу (увид) код понуђача, као и код његовог подизвођача.

Наручилац може уз сагласност понуђача да изврши исправке рачунских грешака уочених приликом разматрања понуде по окончаном поступку отварања.

У случају разлике између јединичне и укупне цене, меродавна је јединична цена.

Ако се понуђач не сагласи са исправком рачунских грешака, наручилац ће његову понуду одбити као неприхватљиву.

15. ВРСТА КРИТЕРИЈУМА ЗА ДОДЕЛУ УГОВОРА

Избор најповољније понуде ће се извршити применом критеријума „**Економски најповољније понуде**“ са следећим елементима критеријума и методологијом за доделу пондера - бодова за сваки елемент критеријума:

1. Цена50 пондера
2. Квалитет.....50 пондера.

Број бодова за одређени критеријум ће се израчунавати на следећи начин:

I. Понуђена укупна цена - максимално 50 пондера

по формули:

50 x најнижа понуђена цена

понуђена цена

II. Квалитет максимално 50 пондера (укупно са свим подкритеријумима)

- a) Јединствени слогани, односно поруке Кампања на српском и енглеском језику за сваку појединачну тему са којом мора бити усаглашен: 1. Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и 2. Утицај оштећене, покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају – максимално **20 пондера**
- b) Идејно решење сценарија за израду Кампања (сценарио се доставља за сваку појединачну тему са којом мора бити усаглашен: 1. Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и 2. Утицај оштећене, покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају) са предлогом препознатљивог лица - максимално **20 пондера**
- c) материјал из последње едукативне кампање рађене у последњих годину дана-максимално **5 пондера**.
- d) прилагодљивост кампање различитим условима оглашавања – максимално **5 пондера**

Имајући у виду комплексност вредновања овог критеријума због специфичности набавке, који подразумева вредносну процену различитих аспеката квалитета, наручилац је одлучио да процену овог критеријума врши проценом доле наведених критеријума:

Критеријуми за процену јединствених порука Кампања: препознатљивост, атрактивност, универзалност.

Без примедбе	20 пондера
Са једном примедбом	10 пондера
Са две примедбе	5 пондера
Са три и више примедби	0 пондера.

Критеријум за процену предлога сценарија за едукативне спотове: препознатљивост, атрактивност, универзалност.

Без примедбе	20 пондера
Са једном примедбом	10 пондера
Са две примедбе	5 пондера
Са три и више примедби	0 пондера.

Критеријуми за процену материјала из последње кампање рађене у последњих годину дана: препознатљивост, атрактивност, универзалност, сродност са темама Кампања.

Без примедбе	5 пондера
Са једном примедбом	3 пондера
Са две и више примедби	0 пондера

Критеријум за процену прилагодљивости кампање различитим условима оглашавања:

Без примедбе	5 пондера
Са једном примедбом	3 пондера
Са две и више примедби	0 пондера

16. ЕЛЕМЕНТИ КРИТЕРИЈУМА НА ОСНОВУ КОЈИХ ЋЕ НАРУЧИЛАЦ ИЗВРШИТИ ДОДЕЛУ УГОВОРА У СИТУАЦИЈИ КАДА ПОСТОЈЕ ДВЕ ИЛИ ВИШЕ ПОНУДА СА ЈЕДНАКИМ БРОЈЕМ ПОНДЕРА

У случају истог збира додељених пондера - бодова по напред наведеним критеријумима, као најповољнија биће изабрана понуда оног понуђача који је понудио **краћи рок за извршење услуге**.

17. КОРИШЋЕЊЕ ПАТЕНТА И ОДГОВОРНОСТ ЗА ПОВРЕДУ ЗАШТИЋЕНИХ ПРАВА ИНТЕЛЕКТУАЛНЕ СВОЈИНЕ ТРЕЋИХ ЛИЦА

Накнаду за коришћење патената, као и одговорност за повреду заштићених права интелектуалне својине трећих лица сноси понуђач.

18. НАЧИН И РОК ЗА ПОДНОШЕЊЕ ЗАХТЕВА ЗА ЗАШТИТУ ПРАВА ПОНУЂАЧА

Захтев за заштиту права може да поднесе понуђач, односно свако заинтересовано лице, које има интерес за доделу уговора у конкретном поступку јавне набавке и који је претрпео или би могао да претрпи штету због поступања Наручиоца противно одредбама Закона о јавним набавкама.

Захтев за заштиту права подноси се Наручиоцу, а копија се истовремено доставља Републичкој комисији. Захтев за заштиту права се доставља непосредно, електронском поштом на е-mail: javnenabavke@putevi-srbije.rs факсом на број: 011/30-40-687 или препорученом пошиљком са повратницом. **Уколико захтев буде примљен након 14,00 часова, сматраће се да је примљен првог наредног радног дана.** Захтев за заштиту права се може поднети у току целог поступка јавне набавке, против сваке радње наручиоца, осим уколико Законом није другачије одређено. Наручилац објављује обавештење о поднетом захтеву на Порталу јавних набавки и на својој интернет страници, најкасније у року од 2 дана од дана пријема захтева.

Уколико се захтевом за заштиту права оспорава врста поступка, садржина позива за подношење понуда или конкурсне документације, захтев ће се сматрати благовременим уколико је примљен од стране наручиоца најкасније 3 дана пре истека рока за подношење понуда, без обзира на начин достављања и уколико је подносилац захтева у складу са чл. 63. ст. 2. Закона указао наручиоцу на евентуалне недостатке и неправилности, а наручилац исте није отклонио.

Уколико се захтевом за заштиту права оспоравају радње које Наручилац предузме пре истека рока за подношење понуда, а након истека рока из претходног става, сматраће ће се благовременим уколико је поднет најкасније до истека рока за подношење понуда.

После доношења одлуке о додели уговора из чл. 108. Закона или одлуке о обустави поступка јавне набавке из чл. 109. Закона, рок за подношење захтева за заштиту права је 5 дана од дана објављивања одлуке на Порталу јавних набавки.

Захтевом за заштиту права не могу се оспоравати радње наручиоца предузете у поступку јавне набавке, ако су подносиоцу захтева били или могли бити познати разлози за његово подношење пре истека рока за подношење захтева из претходних ставова, а подносилац захтева га није поднео пре истека тог рока.

Ако је у истом поступку јавне набавке поново поднет захтев за заштиту права од стране истог подносиоца захтева, у том захтеву се не могу оспоравати радње наручиоца за које је подносилац захтева знао или могао знати приликом подношења претходног захтева.

Подносилац захтева је дужан да на рачун буџета Републике Србије уплати таксу у износу од **60.000,00 динара** уколико оспорава врсту поступка јавне набавке, садржину позива за подношење позива, односно садржину конкурсне документације или друге радње наручиоца предузете пре истека рока за подношење понуда или уколико се захтев за заштиту права подноси након отварања понуда, без обзира колика је процењена вредност јавне набавке или колико износи понуђена цена понуђача коме је додељен уговор о јавној набавци.

Као доказ о уплати таксе, у смислу члана 151. став 1. тачка б) Закона прихавтиће се:

1. Потврда о извршеној уплати таксе из чл. 156. Закона, која садржи следеће елементе:

- 1) да буде издата од стране банке и да садржи печат банке;
 - 2) да представља доказ о извршеној уплати таксе, што значи да потврда мора да садржи податак да је налог за уплату таксе односно налог за пренос средстава реализован, као и датум извршења налога;
 - 3) износ таксе из члана 156. ЗЈН чија се уплата врши;
 - 4) број рачуна: 840-30678845-06;
 - 5) шифра плаћања: 153 или 253;
 - 6) позив на број: унети податке о броју или ознаци јавне набавке поводом које се подноси захтев за заштиту права;
 - 7) сврха уплате: такса за ЗЗП; назив наручиоца; број или ознака јавне набавке поводом које се подноси захтев за заштиту права;
 - 8) корисник: буџет Републике Србије;
 - 9) назив уплатиоца односно назив подносиоца захтева за заштиту права за којег је извршена уплата таксе;
 - 10) потпис овлашћеног лица банке.
- 2. Налог за уплату – први примерак**, оверен потписом овлашћеног лица и печатом банке или поште, који садржи и све друге елементе из потврде о извршеној уплати таксе неведене под тачком 1.
- 3. Потврда издата од стране Министарства финансија РС – Управе за трезор**, потписана и оверана печатом, која садржи све елементе из потврде о извршеној уплати таксе неведене под тачком 1. осим оних наведених под 1) и 10), за подносиоце захтева за заштиту права који имају отворен рачун у оквиру припадајућег консолидованог рачуна трезора, а који се води у Управи за трезор.
- 4. Потврда издата од стране Народне банке Србије**, која садржи све елементе из потврде о извршеној уплати таксе неведене под тачком 1. за подносиоце захтева за заштиту права (банке и други субјекти) који имају отворен рачун код Народне банке Србије у складу са законом и другим прописом.

Поступак заштите права понуђача регулисан је одредбама чл. 138. – 167. Закона.

19. РОК У КОЈЕМ ЋЕ УГОВОР БИТИ ЗАКЉУЧЕН

Уговор о јавној набавци ће бити закључен са понуђачем којем је додељен уговор у року од 8 дана од дана протекла рока за подношење захтева за заштиту права из члана 149. Закона.

У случају да је поднета само једна понуда наручилац може закључити уговор пре истека рока за подношење захтева за заштиту права, у складу са чланом 112. став 2. тачка 5) Закона.

VI ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

Понуда бр _____ од _____ 2020. године, за јавну набавку услуга – Медијске кампање са циљем подизања нивоа безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају (Кампањом би обухватили две теме: 1.- Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и 2.- Утицај оштећене, уништене и покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају), ЈН бр. 137/2019.

1) ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

Назив понуђача:	
Адреса понуђача:	
Матични број понуђача:	
Порески идентификациони број понуђача (ПИБ):	
Врста правног лица: микро – мало – средње – велико физичко лице	
Име особе за контакт:	
Електронска адреса понуђача (e-mail):	
Телефон:	
Телефакс:	
Број рачуна понуђача и назив банке:	
Лице овлашћено за потписивање уговора	

2) ПОНУДУ ПОДНОСИ:

А) САМОСТАЛНО
Б) СА ПОДИЗВОЂАЧЕМ
В) КАО ЗАЈЕДНИЧКУ ПОНУДУ

Напомена: заокружити начин подношења понуде и уписати податке о подизвођачу, уколико се понуда подноси са подизвођачем, односно податке о свим учесницима заједничке понуде, уколико понуду подноси група понуђача.

3) ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ

1)	Назив подизвођача:	
	Адреса:	
	Матични број:	
	Порески идентификациони број:	
	Име особе за контакт:	
	Процент укупне вредности набавке који ће извршити подизвођач:	
	Део предмета набавке који ће извршити подизвођач:	
2)	Назив подизвођача:	
	Адреса:	
	Матични број:	
	Порески идентификациони број:	
	Име особе за контакт:	
	Процент укупне вредности набавке који ће извршити подизвођач:	
	Део предмета набавке који ће извршити подизвођач:	

Напомена:

Табелу „Подаци о подизвођачу“ попуњавају само они понуђачи који подносе понуду са подизвођачем, а уколико има већи број подизвођача од места предвиђених у табели, потребно је да се наведени образац копира у довољном броју примерака, да се попуни и достави за сваког подизвођача.

4) ПОДАЦИ О УЧЕСНИКУ У ЗАЈЕДНИЧКОЈ ПОНУДИ

1)	Назив учесника у заједничкој понуди:	
	Адреса:	
	Матични број:	
	Порески идентификациони број:	
	Име особе за контакт:	
2)	Назив учесника у заједничкој понуди:	

	Адреса:	
	Матични број:	
	Порески идентификациони број:	
	Име особе за контакт:	
3)	Назив учесника у заједничкој понуди:	
	Адреса:	
	Матични број:	
	Порески идентификациони број:	
	Име особе за контакт:	

Напомена:

Табелу „Подаци о учеснику у заједничкој понуди“ попуњавају само они понуђачи који подносе заједничку понуду, а уколико има већи број учесника у заједничкој понуди од места предвиђених у табели, потребно је да се наведени образац копира у довољном броју примерака, да се попуни и достави за сваког понуђача који је учесник у заједничкој понуди.

5) НАША ПОНУДА ЗА МЕДИЈСКЕ КАМПАЊЕ СА ЦИЉЕМ ПОДИЗАЊА НИВОА БЕЗБЕДНОСТИ У САОБРАЋАЈУ НА ДРЖАВНИМ ПУТЕВИМА КРОЗ ЕДУКАЦИЈУ ВОЗАЧА И СВИХ УЧЕСНИКА У САОБРАЋАЈУ (КАМПАЊОМ БИ ОБУХВАТИЛИ ДВЕ ТЕМЕ: 1.- БУЂЕЊЕ СВЕСТИ УЧЕСНИКА У САОБРАЋАЈУ О ЗНАЧАЈУ И УПОТРЕБИ ЗАУСТАВНЕ ТРАКЕ НА АУТОПУТУ И 2.- УТИЦАЈ ОШТЕЋЕНЕ, УНИШТЕНЕ И ПОКРАДЕНЕ САОБРАЋАЈНЕ СИГНАЛИЗАЦИЈЕ И ОПРЕМЕ НА БЕЗБЕДНОСТ У САОБРАЋАЈУ), ГЛАСИ:

Понуђена цена без ПДВ-а	
Понуђена цена са ПДВ-ом	
Рок важења понуде (<u>не краћи од 60 дана од дана отварања понуда</u>)	
Рок за извршење услуге (<u>не дужи од 80 дана од дана позива Наручиоца, када су се стекли услови за реализацију услуге</u>)	

У _____ дана _____ 2020. г.

Потпис овлашћеног лица:

VII МОДЕЛ УГОВОРА



**ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ
ПУТЕВИ СРБИЈЕ**

Београд, Булевар краља Александра 282

Број:

Датум

УГОВОР О ПРУЖАЊУ УСЛУГА

Закључен између уговорних страна:

1. **ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ «ПУТЕВИ СРБИЈЕ» Београд**, Булевар краља Александра број 282, матични број 20132248, ПИБ 104260456, број рачуна 105-4681-51 код „АИК БАНКЕ“ Београд, телефон 011/30-40-701, које заступа в.д. директора Зоран Дробњак, дипл.грађ.инж. (у даљем тексту: **Наручилац**) и

2. _____, Улица _____, број _____, матични број _____, ПИБ _____, број рачуна _____, отворен код _____, које заступа _____ (у даљем тексту: **Добављач**)

Чланови групе понуђача:

- _____
- _____

Подизвођачи:

- _____
- _____

Члан 1.

Уговорне стране констатују:

- да је Наручилац на основу чл. 39. и 61. Закона о јавним набавкама („Сл. Гласник РС“, бр. 124/12, 14/15 и 68/15) и на основу позива за подношење понуда за јавну набавку услуга - **Медијске кампање са циљем подизања нивоа безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају (Кампањом би обухватили две теме: 1.- Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и 2.- Утицај оштећене, уништене и покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају)**, спровео поступак јавне набавке мале вредности;
- да је Добављач дана _____ 2020. године, доставио понуду број _____, која се налази у прилогу уговора и саставни је део овог уговора;
- да је Наручилац у складу са чл. 108. Закона о јавним набавкама, на основу понуде Добављача и одлуке о додели уговора бр. _____ од _____ 2020. године, изабрао Добављача за закључење уговора о јавној набавци.

Члан 2.

Предмет уговора су Медијске кампање са циљем подизања нивоа безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају (Кампањом би обухватили две теме: 1.- Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и 2.- Утицај оштећене, уништене и покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају), по техничком опису наведеним у Поглављу III Конкурсне документације.

Члан 3.

Уговорену цену чине:

- цена медијске кампање из чл. 2. овог Уговора, са свим пратећим трошковима, без пореза на додату вредност, у износу од _____ динара,
 - порез на додату вредност у износу од _____ динара,
- Укупна уговорена цена износи _____ динара

(словима: _____ динара)

Цена је фиксна и не може се мењати до окончања извршења уговора.

Члан 4.

Добављач се обавезује да пружи услуге из чл. 2. овог уговора у свему под условима из конкурсне документације и прихваћене понуде.

Сматра се да је Добављач адекватно извршио уговорену услугу, када овлашћено лице Наручиоца изврши квалитативни пријем извршених услуга, што се потврђује записником, који потписују присутна овлашћена лица Наручиоца и Добављача.

Ако се записнички утврди да услуге које је Добављач извршио Наручиоцу, имају недостатке у квалитету, Добављач мора у примереном року од 5 дана од сачињавања записника о рекламацији, о свом трошку отклонити уочене недостатке, а ако то не учини или се исти или слични недостаци у извршењу услуга понове 3 пута, Наручилац може једнострано да раскине Уговор.

Члан 5.

Наручилац се обавезује да достављене и оверене рачуне плати Добављачу у року који **не може бити краћи од 15 дана, нити дужи од 45 дана** од дана службеног пријема рачуна у складу са Законом о роковима измирења новчаних обавеза у комерцијалним трансакцијама („Сл. гласник РС“ број 119/2012, 68/2015 и 113/2017) и то према следећој динамици:

- Прва исплата након достављања и прихватања Извештаја о реализацији едукативног ТВ спота и радио спота на тему: „Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту“ у износу од 30% уговорене цене;
- Друга исплата након достављања и прихватања Извештаја о реализацији едукативног ТВ спота и радио спота на тему: „Утицај оштећене и покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају“ у износу од 30% уговорене цене;
- Трећа исплата након достављања и прихватања Извештаја о реализацији припреме за штампу ПОС материјала (флајери, постери, налепнице итд.) и идејних решења објава за интернет станицу, друштвене и социјалне мреже на обе теме у износу од 40% уговорене цене;

Члан 6.

Рок за израду медијске кампање из чл. 2. овог Уговора износи _____ дана од од дана позива Наручиоца, када су се стекли услови за реализацију услуге.

Члан 7.

Ако Добављач касни са извршењем услуге, обавезан је да Наручиоцу плати уговорену казну од 1% вредности не извршених услуга за сваки дан закашњења, а уколико укупна казна у току извршења уговора пређе износ од 10% од укупне вредности уговора, Наручилац може једнострано раскинути уговор.

Одредбе предходног става се не примењују, ако је закашњење у извршењу услуга проузроковано неблаговременим обезбеђивањем услова од стране Наручиоца за несметано извршење услуга и у случају немогућности испуњења Уговора према Закону о облигационим односима.

Члан 8.

Све евентуалне спорове који настану поводом овог Уговора, уговорне стране ће покушати да реше споразумно, а у супротном се уговара надлежност Привредног суда у Београду.

Члан 9.

Овај Уговор се може изменити само писаним анексом, потписаним од стране овлашћених лица уговорних страна.

На све што није регулисано одредбама овог Уговора, примениће се одредбе Закона о облигационим односима.

Члан 10.

Уговорне стране сагласно изјављују да су уговор прочитале, разумеле и да уговорне одредбе у свему представљају израз њихове стварне воље, те да уговор производи правна дејства даном потписивања истог од обе уговорне стране.

Овај Уговор је сачињен у 8 (осам) истоветних примерака, од чега је 5 (пет) примерака за Наручиоца, а 3 (три) за Добављача.

**ЈП „ПУТЕВИ СРБИЈЕ“
в.д. директора**

**ДОБАВЉАЧ
Директор**

Зоран Дробњак, дипл.грађ.инж.

Напомена: Овај модел уговора представља садржину уговора који ће бити закључен са изабраним Добављачем.

VIII ОБРАЗАЦ ТРОШКОВА ПРИПРЕМЕ ПОНУДЕ

У складу са чланом 88. став 1. Закона, понуђач _____
 [навести назив понуђача], доставља укупан износ и структуру трошкова припремања понуде,
 како следи у табели:

ВРСТА ТРОШКА	ИЗНОС ТРОШКА У РСД
УКУПАН ИЗНОС ТРОШКОВА ПРИПРЕМАЊА ПОНУДЕ	

Трошкове припреме и подношења понуде сноси искључиво понуђач и не може тражити од наручиоца накнаду трошкова.

Ако је поступак јавне набавке обустављен из разлога који су на страни наручиоца, наручилац је дужан да понуђачу надокнади трошкове израде узорка или модела, ако су израђени у складу са техничким спецификацијама наручиоца и трошкове прибављања средства обезбеђења, под условом да је понуђач тражио накнаду тих трошкова у својој понуди.

Потпис овлашћеног лица:

У _____ дана _____ 2020.г.

Напомена: достављање овог обрасца није обавезно.

IX ОБРАЗАЦ ИЗЈАВЕ О НЕЗАВИСНОЈ ПОНУДИ

У складу са чланом 26. Закона, _____,
[навести назив понуђача], даје:

ИЗЈАВУ

О НЕЗАВИСНОЈ ПОНУДИ

Под пуном материјалном и кривичном одговорношћу потврђујем да сам понуду у поступку јавне набавке **услуга – Медијске кампање са циљем подизања нивоа безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају (Кампањом би обухватили две теме: 1.- Буђење свести учесника у саобраћају о значају и употреби зауставне траке на аутопуту и 2.- Утицај оштећене, уништене и покрадене саобраћајне сигнализације и опреме на безбедност у саобраћају), ЈН бр. 137/2019**, поднео независно, без договора са другим понуђачима или заинтересованим лицима.

У _____ дана _____ 2020. г.

Потпис овлашћеног лица:

Напомена: Уколико понуду подноси група понуђача, изјаве морају бити потписане од стране овлашћеног лица сваког понуђача из групе понуђача и оверене печатом.