

Београд, Булевар краља Александра 282

VI Број: 404-75/2026-

Датум: 26-03-2026

На основу члана 146. став 1. у вези члана 52. Закона о јавним набавкама («Сл. гласник РС» бр. 91/19 и 92/2023) и члана 37. став 1. Статута (дел. бр. 953-8606/17-11 од 04.05.2017.г.), а након спроведеног поступка за доделу уговора о јавној набавци у отвореном поступку и на основу извештаја комисије за спровођење поступка предметне јавне набавке, доносим:

ОДЛУКУ

Уговор о јавној набавци услуга - Медијске кампање са циљем подизања безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају, додељује се понуђачу «AGENCIJA ZA ODNOS S JAVNOŠĆU, MARKETING I TV PRODUKCIJU FIRST MEDIA GROUP» d.o.o. Београд, ул. Сремска бр. 6, у свему према понуди број 404-75/2026 од 02. фебруара 2026. године, са понуђеном укупном ценом у износу од **3.120.000,00 динара без ПДВ-а** и понуђеним роком за извршење услуге од 180 дана од дана писаног позива Наручиоца да су се стекли услови за реализацију уговора.

Образложење

Наручилац је дана 10. децембра 2025. године донео одлуку бр. 404-377/2025-2 којом је одобрио спровођење отвореног поступка јавне набавке услуга - Медијске кампање са циљем подизања безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају, ЈН број 93/2025.

За наведену јавну набавку наручилац је објавио позив за подношење понуда и конкурсну документацију на Порталу јавних набавки, као и позив за подношење понуда на интернет страници www.putevi-srbije.rs дана 26. децембра 2025. године. Даном 02. фебруара 2026. године Портал јавних набавки је аутоматски спровео отварање достављених понуда, уз сачињавање записника бр. 404-75/2026-1, којим је констатовано да је понуду благовремено доставио један понуђач.

Након стручне оцене понуда комисија је дана 09. фебруара 2026. године сачинила извештај бр. 404-75/2026-3 у којем је констатовала следеће:

1. Предмет јавне набавке је набавка услуга - Медијске кампање са циљем подизања безбедности у саобраћају на државним путевима кроз едукацију возача и свих учесника у саобраћају, чија је процењена вредност до **3.150.000,00 динара без пореза на додату вредност**.

2. Понуда број 404-75/2026 од 02. фебруара 2026. године, понуђача «AGENCIJA ZA ODNOS S JAVNOŠĆU, MARKETING I TV PRODUKCIJU FIRST MEDIA GROUP» d.o.o. Београд, је прихватљива.

3. Конкурсном документацијом као критеријум за доделу уговора економски најповољнијој понуди, одређен је критеријум „Однос цене и квалитета“.

4. Како је понуда број 404-75/2026 од 02. фебруара 2026. године, понуђача «AGENCIJA ZA ODNOS S JAVNOŠĆU, MARKETING I TV PRODUKCIJU FIRST MEDIA GROUP» d.o.o. Београд, ул. Сремска бр. 6, са понуђеном укупном ценом у износу од 3.120.000,00 динара без ПДВ-а и понуђеним роком за извршење услуге од 180 дана од дана писаног позива Наручиоца да су се стекли услови за реализацију уговора, једина прибављена прихватљива понуда, а не постоји основ за искључење привредних субјеката и испуњени су сви критеријуми за квалитативан избор привредних субјеката захтевани Конкурсном документацијом, на основу члана 146. став 1. Закона о јавним набавкама, одлучено је као у диспозитиву.

На основу члана 146. став 5. Закона о јавним набавкама, одлуку о додели уговора објавити на Порталу јавних набавки и на интернет страници „Путеви Србије“ д.о.о.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:

Против ове одлуке понуђач може наручиоцу поднети захтев за заштиту права у року од 10 дана од дана објављивања одлуке на Порталу јавних набавки сходно одредбама члана 214. став 3. и члана 217. Закона о јавним набавкама («Сл. гласник РС» бр. 91/2019 и 92/2023).

«ПУТЕВИ СРБИЈЕ» д.о.о.
в.д. директора
Зоран Дробњак, дипл. грађ.инж.

