

Naručilac:

JAVNO PREDUZEĆE PUTEVI SRBIJE 104260456

BULEVAR KRALJA ALEKSANDRA BR.282

11000 BEOGRAD



ZAPISNIK O OTVARANJU PONUDA

Datum i vreme početka postupka otvaranja ponuda:

29.11.2021 12:00:01

Mesto otvaranja ponuda: *Portal javnih nabavki otvara ponude automatski.*

PREDMET I PROCENJENA VREDNOST JAVNE NABAVKE

Predmet javne nabavke: **Medijske kampanje sa ciljem podizanja bezbednosti u saobraćaju na državnim putevima kroz edukaciju vozača i svih učesnika u saobraćaju**

Procenjena vrednost javne nabavke: **2.200.000,00 RSD**

Partija br.	Naziv	Procenjena vrednost
	Medijske kampanje sa ciljem podizanja bezbednosti u saobraćaju na državnim putevima kroz edukaciju vozača i svih učesnika u saobraćaju	2.200.000,00 RSD

Vrsta postupka javne nabavke: **Otvoreni postupak**

Broj oglasa javne nabavke sa Portala javnih nabavki: **2021/S F02-0041113**

DATUM I VREME PODNOŠENJA PONUDA

Do isteka roka za podnošenje ponuda, dana **29.11.2021 do 12:00:00** časova, primljene su ponude sledećih ponuđača, i to po redosledu prispeća:

Predmet / Partija	Ponuđač	Datum i vreme podnošenja
Medijske kampanje sa ciljem podizanja bezbednosti u saobraćaju na državnim putevima kroz edukaciju vozača i svih učesnika u saobraćaju	BALKAN MEDIA TIM DOO BEOGRAD, 105998962, 20502312, SREMSKA, 6, 11000, Beograd (Stari Grad)	29.11.2021 11:38:38

PODACI O PONUDAMA

Predmet javne nabavke ili partije: **Medijske kampanje sa ciljem podizanja bezbednosti u saobraćaju na državnim putevima kroz edukaciju vozača i svih učesnika u saobraćaju**

Ponuđač: **BALKAN MEDIA TIM DOO BEOGRAD, 105998962, 20502312, SREMSKA, 6, 11000, Beograd (Stari Grad)**

Ukupna cena ponude bez PDV-a: **2.179.000,00 RSD**

Ukupna cena ponude sa PDV-om: **2.614.800,00 RSD**

Podaci iz ponude koji su određeni kao elementi kriterijuma za dodelu

Kriterijum kvaliteta

Kriterijum	Ponudena vrednost	
Jedinstveni slogani, odnosno poruke Kampanja na srpskom i engleskom jeziku za svaku pojedinačnu temu sa kojom mora biti usaglašen: 1. Zaustavljanje u zaustavnoj traci ugrožava bezbednost saobraćaja i 2. Uništavanje saobraćajne signalizacije ugrožava bezbednost saobraćaja	25,00	Kampanja
Idejno rešenje scenarija za izradu Kampanja (scenario se dostavlja za svaku pojedinačnu temu sa kojom mora biti usaglašen: Zaustavljanje u zaustavnoj traci ugrožava bezbednost saobraćaja i 2. Uništavanje saobraćajne signalizacije ugrožava bezbednost saobraćaja sa predlogom prepoznatljivog lica i jasno uočljivim edukativnim sadržajem	30,00	Scenario
Materijal iz poslednje edukativne kampanje rađene u poslednje pet godina maksimalno	10,00	Kampanja
Prilagodljivost kampanje različitim uslovima oglašavanja	5,00	Kampanja

Navod o delovima ponude koje nije moguće dostaviti elektronskim sredstvima putem Portala javnih nabavki

Deo	Opis

Datum i vreme završetka postupka otvaranja ponuda:

29.11.2021 12:07:36